Име и презиме	Радмила Р. Јаничић
Звање	Редовни професор
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Универзитет у Београду, Факултет организационих наука
Ужа научна односно уметничка област	Маркетинг менаџмент и односи с јавношћу

Академска каријера

	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област
Избор у звање	2016.	Факултет организационих наука	Маркетинг менаџмент и односи с јавношћу	Маркетинг менаџмент и односи с јавношћу
Докторат	2003.	Факултет организационих наука	Маркетинг менаџмент и односи с јавношћу	Маркетинг менаџмент и односи с јавношћу
Магистратура	1997.	Факултет организационих наука	Маркетинг менаџмент и односи с јавношћу	Маркетинг менаџмент и односи с јавношћу
Диплома	1992.	Факултет организационих наука	Маркетинг менаџмент и односи с јавношћу	Маркетинг менаџмент и односи с јавношћу

Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија

Р.Б. 1,2,3....	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија (ОСС, ССС, ОАС, МСС, МАС, САС)
1.	СМ	Стратешки маркетинг	Предавања	Менаџмент	ОАС
2.	МК	Маркетинг	Предавања	Менаџмент Информациони системи Операциони менаџмент	ОАС
3.	ОЈ	Односи с јавношћу	Предавања	Менаџмент	ОАС
4.	ОМ	Односи с медијима	Предавања	Менаџмент	ОАС
5.	ПП	Понашање потрошача	Предавања	Менаџмент	ОАС
6.	РМ	Релациони маркетинг	Предавања	Менаџмент	ОАС
7.	МКХ	Маркетинг менаџмент – холистички приступ	Предавања	Менаџмент	МАС
8.	ОЈСТ	Односи с јавношћу – стратегије и тактике	Предавања	Менаџмент	МАС

9.	МКом	Медијске комуникације	Предавања	Менаџмент	МАС
10.	УУРМ	Управљање услугама и релациони маркетинг	Предавања	Менаџмент	МАС
11.	МЗ	Маркетинг у здравству	Предавања	Менаџмент	САС
12.	МФ	Маркетинг у фармацији	Предавања	Менаџмент	САС
13.	СМОП	Стратески маркетинг – одабрана поглавља	Предавања	Менаџмент	САС
14.	РМ	Управљање услугама и релациони маркетинг	Предавања	Менаџмент	САС
15.	МЗУСЗС	Маркетинг у систему здравствене заштите	Предавања	Заједнички програм Медицинског факултета и Факултета организационих наука	МАС

Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)

1.	Винка Филиповић, Радмила Јаничић, Стратешки маркетинг, друго, измењено издање, стр. 301, издавач: Факултет организационих наука, 2021, ISBN 978-86-7680-387-3, COBISS.SR-ID 34739209.
2.	Јелена Митровић, Радмила Јаничић, Јелена Жугић, Милица Костић Станковић, Марија Јовић, Creating Social Marketing Strategy on the Internet within Preventive Health Care - Human Papilloma Virus Vaccionation Campaign, Српски Архив за целокупно лекарство, Вол. 142, бр. 1-2, стр. 88-93, SCI листа, Српско лекарско друштво, Београд, 2018.
3.	Весна Дамњановић, Радмила Јаничић, Весна ЈОвановић, Factors affecting patient satisfaction in the health care sector in Serbia, Српски Архив за целокупно лекарство, Вол. 139, бр. 1-2, стр. 88-93, SCI листа, Српско лекарско друштво, Београд, 2017.
4.	Даница Лечић-Цветковић, Јасмина Омербеговић-Бјеловић, Сања Зарић, Радмила Јаничић, E-banking Application in Business Companies – a Case Study of Serbia, Information Development, Лондон, Велика Британија, eSCI листа, IF:0.33, 2014.
5.	Радмила Јаничић, Даница Лечић Цветковић, Винка Филиповић, Зоран Вукашиновић, Весна Јовановић, Patients' Satisfaction as Key Point in Healthcare Services, часопис HealthMed, Вол. 5, бр. 6, ISSN:1840-2291, eSCI листа, IF:0.33, 2011.
6.	Дамњановић Весна, Филиповић Винка, Цицварић Костић Славица, Новчић Бранка, Јаничић Радмила, Managers' orientation of health care organization – comparison study of Serbia, Macedonia and Slovenia, HealthMEd Journal, eSCI листа., Сарајево, ISSN:1840-2291,IF:0.33, 2011.
7.	Зоран Вукашиновић, Весна Бјеговић - Микановић, Радмила Јаничић, Душко Спасовски, Зорица Живковић, Софија Церовић, Зорица Терзић, Стратешко планирање у високо специјализованој ортопедској установи, Српски архив за целокупно лекарство, SCI листа, Вол. 137, бр. 1-2, стр. 63-72, Српско лекарско друштво, Београд, 2009.
8.	Зорица Терзић, Зоран Вукашиновић, Весна Бјеговић - Микановић, Весна Јовановић, Радмила Јаничић, SWOT анализа, аналитички метод у процесу планирања и њена примена у развоју ортопедског болничког одељења, Српски архив за целокупно лекарство, SCI листа, Вол. 139, бр. 1-2, цтр. 88-93, Српско лекарско друштво, Београд, 2010.
9.	Мирјана Глигоријевић, Радмила Јаничић, Strategic Marketing in the Field of Higher Education, Journal of Marketing, Serbian Marketing Association, SEMA, Вол.52/3, ISSN 0354-3471, COBISS.SR-ID 749828, Београд, 2022.

10.	Александра Петронијевић, Радмила Јаничић, Factors that Influence Cultural Tourists to Use eWom before Visiting Montenegro, Економика, бр.3, Ниш, 2021.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата		150	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		7	
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи 1	Међународни 3
Усавршавања	Манчестер пословни факултет. Бледска пословна школа.		
Други подаци које сматрате релевантним: Члан Атинског института за едукацију и истраживање. Гостујући професор на Економском факултету у Сплиту. Гостујући професор Универзитета Медитеран, Факултета за економију и пословне студије.			
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну.			